

avis-vin.lefigaro.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

Le magazine a donné cette étiquette à Pierre Thébaud, célèbre journaliste de longue carrière de qualité, son langage, ses idées, ses écrits, sont connus. Des personnes sont enthousiasmées par cette à disposition sur le site de l'Étiquette.com du Forum Grand Nord avec que sur l'étiquette du vin de 2009.  
Prix : 49,90 € (20,00 € TTC)



#### Produit par un artisanat d'exception

Le vin qui a été récolté dans le vignoble de Pierre Thébaud et l'artisanat de plusieurs autres grands vignobles de France a permis à une collaboration durable. Pierre Thébaud a un véritable goût pour le vin, un mélange de Tradition et de modernité qui se reflète sur l'étiquette et donne une valeur culturelle et sociale, ainsi que celle de son auteur.  
Prix : 49,90 € (20,00 € TTC)

#### PIERRE MIGNON **cœurs à prendre**

Cœur d'Or millésime 2009, généreux et complexe, se coule dans un flacon métallisé étincelant. Il résulte du procédé « sublimation rouge » qui enveloppe la cuvée dans plusieurs couches faisant resplendir la bouteille.