

CHAMPAGNE

DÉSIRS PÉTILLANTS



PHILIPPE BIDALON

En ville ou chez eux, chaque 14 février, les couples déclarent leur flamme. Les autres jours aussi, heureusement, mais la Saint-Valentin s'est imposée comme la fête des amoureux. A la grande joie des fleuristes et des maisons de champagne, qui habillent avec plus ou moins de bonheur leurs bouteilles pour l'occasion. Cette année, la tendance est manifestement aux accessoires siglés Swarovski et Arthus-Bertrand. Ces deux bijoutiers ont en effet été choisis par trois marques de la Marne pour agrémenter leur coffret. Henriot accompagne ainsi son brut rosé (68 €) de deux flûtes et d'une perle du cristallier tyrolien, joliment posée sur un montage or du

bijoutier parisien, que les Valentine pourront porter aussi bien en collier qu'en bracelet. Deux flûtes aussi chez Pommery, assorties chacune d'un bijou créé par Arthus-Bertrand, pour se régaler de la sublissime cuvée Louise 1999 (180 €), dont l'élégance et la tendresse siéent bien à un tête-à-tête passionné. Même duo de fournisseurs pour le médaillon doré niché dans le bouchon de l'écarlate cuvée Cœur d'or, de Pierre

Mignon (55 €), un 2004 ample et puissant aux notes de miel et de citron. Plus œnologique, le coffret Henri Abelé (120 €) offre un beau moment de dégustation de sa cuvée de prestige, Sourire de Reims (blanc 2003 ou rosé 2002), dans des verres dessinés par Philippe Jamesse, chef sommelier des Crayères, le deux-étoiles rémois. Tandis que le grand rosé Gosset (70 €) veille à préserver son effervescence, grâce à un bouchon conservateur malin, si la chaleur des sentiments venait à prolonger la soirée... Côté restaurant, Billecart-Salmon, la maison de Mareuil-sur-Ay, a sélectionné 350 tables en France où elle offrira aux couples une demi-bouteille de son raffiné brut rosé (liste sur www.champagne-billecart.fr). Que la fête commence ! ●